

Klimaneutrales Drucken und FSC-Papiere

– Fact-Sheet –

Klimawandel und Umweltbewusstsein

Die Welt hat die Notwendigkeit erkannt, etwas gegen den Klimawandel zu unternehmen. Politische und gesellschaftliche Entwicklungen zeigen, dass Klimaschutz ein Thema ist, das alle etwas angeht und viele Menschen bewegt. Der Klimawandel ist für alle Industriegesellschaften zu einer großen Herausforderung geworden, denn die Folgen einer ungebremsten Erderwärmung bergen hohe wirtschaftliche und soziale Risiken. Das Ziel muss sein, sich umweltbewusst, engagiert und innovativ denkend mit dem Thema Klimawandel auseinanderzusetzen.

Nachhaltigkeitskonzept des Mediahaus Biering

Das Mediahaus Biering versteht unter Nachhaltigkeit eine ökologische, ökonomische und soziale Evolution für die nachfolgenden Generationen. Dies bedeutet einen umweltbewussten Umgang mit den natürlichen Ressourcen, genauso wie eine langfristige unternehmerische Entwicklung. Eine Partizipation in Integration aller Mitarbeiter, Partner und der gesamten sozialen Umgebung dient der gemeinsamen Ausrichtung und führt zu einer höheren Akzeptanz aller Beteiligten.

Beiträge zur Nachhaltigkeit im Mediahaus Biering

- kurze Transportwege
- Makulatureinsparung durch Rüstzeitverkürzung
- Papierloses Faxen
- Emissionsreduziertes Drucken
- Heißluft wird als Heizung genutzt
- Energieeffizienz (Energiesparlampen)
- Fertigung im Haus
- Fachgerechte Entsorgung von Chemikalien

Durch diese Zertifizierungen beweisen wir als innovatives Unternehmen unseren Anspruch auf Nachhaltigkeit:

ProzessStandard Offset

Definiert die industrielle und standardisierte Produktion von Drucksachen

FSC – Forest Stewardship Council

Zertifikat nachhaltiger Forstwirtschaft

PEFC – Programme für Endorsement of Forest Certification Schemes

Zertifizierungssystem für nachhaltige Waldbewirtschaftung

Klimaneutrales Drucken

in Verbindung mit dem Bundesverband Druck und Medien

Was ist klimaneutrales Drucken?

Klimaneutrales Drucken bedeutet, dass die bei der Produktion unvermeidbaren CO₂-Emissionen an anderer Stelle eingespart und damit kompensiert werden. Dies basiert auf den Vereinbarungen zur Reduzierung der schädlichen Treibhausgase des Kyoto-Protokolls.

Die global wirkenden Treibhausgase können in einigen Regionen der Erde reduziert werden. Aufgrund der globalen Wirksamkeit von Treibhausgasen spielt es für das Klima keine Rolle, wo die Emissionsminderungen stattfinden. Im Rahmen dieser Vereinbarung werden Emissionsminderungsprojekte wie etwa Erneuerbare-Energien-Projekte oder Projekte zur rationellen Energienutzung realisiert.

Für das klimaneutrale Drucken werden alle CO₂-Emissionsquellen, die während eines Herstellungsprozess entstehen, ermittelt und ausgewiesen:

- Papier (Rohstoff, Produktion, Herstellung, Logistik)
- Energie (Energie-Mix)
- Druckvorbereitung und Vorstufe
- Druckplatten, Farbe, Feucht- und Reinigungsmittel
- Maschinenlaufzeiten, Weiterverarbeitung
- Endlogistik, Versand

Für die angefallenen CO₂-Emissionen, die beim Bedrucken und Verarbeiten Ihres Produkts entstehen, kaufen wir Emissionsminderungszertifikate aus anerkannten Klimaprojekten. Ihnen stellen wir eine Urkunde aus, die eine Löschung der beim Druckprozess ihres Produkts ausgestoßenen Betrags an CO₂ bestätigt.

Das Verfahren ist nachhaltig, glaubwürdig, transparent und national wie international anerkannt. Es ist eine klare Trendsteigerung festzustellen, die bis hin zu einem Standard führen wird.

Klimaneutrales Drucken ist zukunftssträchtig und bedeutet die Symbiose aus tatsächlich stattfindendem Klimaschutz und einen Mehrwert für Marke, Unternehmen und Kommunikation.

Nutzen des klimaneutralen Drucks für Sie

Klimakompensierte Druckprodukte sind ein Zeichen für ein modernes Umweltengagement. Mit der Beteiligung an dieser Klimainitiative übernehmen Sie Verantwortung für dieses politisch und öffentlich bedeutsame Thema – und das auf freiwilliger Basis.

Mit klimafreundlichen Druckprodukten helfen Sie, die Erderwärmung zu stoppen und fördern durch eine freiwillige CO₂-Kompensation ihr umweltfreundliches Image.



Sie erhalten das Gütesiegel „Print CO₂-kompensiert“ für Ihre umweltfreundlichen Produkte. Dieses Klimaschutz-Label kann nach freier Größen- und Positionswahl auf dem Druckprodukt platziert werden.

Auf diesem Weg kann das Produkt als Marketinginstrument genutzt werden und Sie als Unternehmen Engagement im Hinblick auf Umweltbewusstsein zeigen.

Wertsteigerung Ihres Printprodukts

- ermöglicht Ihnen, Ihren Beitrag zum Umweltschutz zu leisten (Gutes tun und es auch zeigen)
- Bereitstellung eines möglichen Marketinginstruments (Label & Zertifikat)
- eigenes umweltfreundliches Image optimieren
- erhöhte Glaubwürdigkeit Ihrer Printprodukte
- erhöhte Kundenbindung
- neue Zielgruppen erreichen

Win-Win-Situation für Sie und Ihr Projekt

Klimaneutraler Druck – eine gute Tat für die Umwelt – lässt sich für Sie und Ihre Vertriebspartner als Win-Win-Situation gestalten.

Unterstützung der Klimainitiative klimaneutrales Drucken

Viele Unternehmen engagieren sich auf diese Weise im freiwilligen Klimaschutz. Immer mehr national und international tätige Unternehmen machen die Vergabe ihrer Druckaufträge auch von einem klimaneutralen Druck abhängig.

Die Klimainitiative wird u. a. von Heidelberger Druckmaschinen, manroland, maßgeblichen Papierkonzernen und dem Bundesverband Druck und Medien (BVDM) unterstützt.

Unternehmen aus folgenden Branchen haben den Vorteil des klimaneutralen Druckens für sich und die Umwelt erkannt:

- Unternehmen aus öffentlicher Hand (z. B. MVV, öffentliche Einrichtungen, Behörden)
- namhafte Automobilhersteller
- Unternehmen auf dem Gebiet der Finanzkommunikation und der Finanzdienstleistung
- Unternehmen der Gastronomiebranche

Mit welchen Kosten ist klimaneutrales Drucken verbunden?

Beim klimaneutralen Drucken erhalten Sie von uns eine Urkunde, die eine Löschung des Betrags an CO₂ bestätigt, der beim Druckprozess des jeweiligen Produkts ausgestoßen wurde. Die darauf anfallende Öko-Abgabe macht zwischen 2 % und 6 % der Kosten des Auftrags aus.

Mögliche Klimaschutzprojekte

Im Rahmen des klimaneutralen Druckens werden Emissionsminderungsprojekte wie etwas Erneuerbare-Energien-Projekte oder Projekte zur rationellen Energienutzung realisiert.

Dabei müssen u. a. folgende Voraussetzungen eingehalten werden

- es muss sich um ein zusätzliches Projekt handeln, das nicht ohnehin realisiert worden wäre
- die Dauerhaftigkeit der CO₂-Minderung muss sichergestellt werden
- die Minderung darf nicht zu zusätzlichen Emissionen an anderer Stelle führen

Nachhaltigkeit

Emissionen müssen verhindert werden! Was nicht verhindert werden kann, muss reduziert werden! Was nicht reduziert werden kann, muss kompensiert werden!

FSC

Was ist FSC?

Die Abkürzung „FSC“ steht für „Forest Stewardship Council“, eine gemeinnützige, weltweit tätige Organisation, die auch in Deutschland mit einer Arbeitsgruppe aktiv ist.

Der FSC bzw. dessen Zertifizierungssystem stellt einen Garanten für die geforderte Nachhaltigkeit dar. Der FSC hat sich zum Ziel gesetzt, international gültige Standards für eine ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltige Waldbewirtschaftung zu etablieren.

Hierfür wurden zehn Prinzipien als Maßstab für die Waldbewirtschaftung aufgestellt, die in nördlichen Nadelwäldern ebenso wie in tropischen Regenwäldern gelten. Die Anerkennung dieser Prinzipien und Kriterien können Forstbetriebe und nachfolgende Unternehmen der Holzverarbeitung (u. a. Papierhersteller und Druckereien) an einem Zertifizierungssystem teilnehmen.

Der FSC verwaltet dazu ein als Warenzeichen geschütztes Gütesiegel, das an Betriebe verliehen wird, die regelmäßig nach den Regeln des FSC überprüft werden. Mit der Vergabe des FSC-Zertifikates wird garantiert, dass alle Arbeitsschritte – vom Waldbau und Holzeinschlag über die Verarbeitung und den Transport bis zum Verkauf – nach den Vorgaben des FSC kontrolliert sind.

Das FSC-Logo kann auf dementsprechend hergestellten Produkten platziert werden. Es signalisiert dem Verbraucher, dass es sich um Holzprodukte handelt, die aus nachhaltiger Waldnutzung stammen oder die Waldressourcen schonen.



Was bedeutet klimaneutraler Druck und FSC-Papier für Sie

Gerne beraten wir Sie in einem Fachgespräch darüber, wie sich der klimaneutrale Druck und der Einsatz von FSC-Papieren auf Ihre Printprodukte umsetzen lassen. Über ein persönliches Gespräch würden wir uns sehr freuen.